

## ENTREVISTA A ELVIRA GARCÍA VILANOVA CEO DE INOXFORMA



### "Una visión de futuro en la industria del metal: el compromiso con la innovación y la sostenibilidad"

En una industria en constante evolución como el metal, INOXFORMA destaca por su apuesta por la sostenibilidad ambiental y la mejora continua. La CEO de la empresa, Elvira García Vilanova, comparte su visión sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector, enfatizando la importancia de la innovación y la transformación digital para mantener la competitividad.

---

#### ¿Cuáles son los aspectos de vuestra evolución reciente que más destacarías?

Hay factores de entorno que nos están afectando mucho. La guerra de Ucrania ha tenido un impacto negativo en nuestras exportaciones porque el mercado ruso era importante para nosotros. Además, vemos como una amenaza las buenas relaciones comerciales entre Rusia y China.

En cambio, la crisis del mar Rojo, se puede decir que nos ha beneficiado porque está impactando negativamente en los plazos del transporte marítimo de mercancías desde los países asiáticos, lo que ha supuesto que algunos clientes europeos hayan aumentado sus compras en el mercado local.

Aparte de estos factores de entorno, lo que quiero destacar de nuestra evolución reciente es que en INOXFORMA estamos llevando a cabo un importante proceso de transformación para ser más competitivos en el mercado internacional. Hemos realizado un **gran esfuerzo inversor tanto en instalaciones como en maquinaria, que nos permite aumentar nuestra capacidad productiva y nuestra capacidad para ofrecer un producto acabado**, de alta calidad y con unos plazos de entrega que se ajustan a los requerimientos de los clientes. Con los cambios en nuestros procesos de producción, estamos añadiendo a las cualidades mecánicas de nuestros productos, la componente electrónica, con lo que estamos ofreciendo, cada vez más, productos de más valor añadido.

Para conseguir estos avances, hay que mencionar la inversión realizada en una nueva planta productiva en Sallent (Barcelona), de 7.000 m<sup>2</sup>, que se suma a la que disponemos en Manresa, de 5.000 m<sup>2</sup>. Este crecimiento en espacio nos ha permitido racionalizar nuestros procesos productivos y reforzar las operaciones de más valor añadido. Hacemos componentes más complejos, producto acabado que se integra directamente en los equipos que fabrican los clientes e incorporamos más elementos electrónicos. Además, disponemos de más espacio para almacenaje y expedición. En la planta de Manresa centramos determinados procesos, como prensa y soldadura y en Sallent, otras operaciones, por ejemplo, montajes.

Las obras de la nueva planta se finalizaron en agosto de 2022 y a mediados de 2023 iniciamos la actividad productiva en las nuevas instalaciones, que actualmente no están utilizadas todavía al 100% de sus posibilidades.

Junto con la inversión en nuevas instalaciones hay que apuntar una inversión en nueva maquinaria de más de 2,5 millones de euros. La renovación de equipos ha supuesto la automatización de ciertos procesos y la revisión de las formas de trabajar. Hemos ganado en productividad, tanto por la inversión en maquinaria como por la incorporación de mejoras en las maneras de trabajar. En este punto ha sido importante la instalación desde hace unos 5 años de un nuevo ERP y la racionalización de operaciones de producción y logísticas.

La suma de la revisión de nuestros procesos, para eliminar operaciones que no aportaban valor añadido, la sistematización de procesos y la automatización, nos ha situado en una nueva posición con una gran proyección. Ahora somos más eficientes y hemos ganado en capacidad para ser más flexibles e innovadores para cubrir necesidades cada vez más complejas, sea para series muy cortas o medias-largas.

Este proceso de transformación lo estamos llevando a cabo con recursos internos. Está liderado por el departamento de ingeniería y está implicado personal de todas las áreas de operaciones. No es un proyecto cerrado, todavía tiene mucho recorrido, de hecho, a través de las mejoras de procesos, de optimizar el aprovechamiento de los datos que estamos recogiendo en máquinas y operaciones, de la formación de los equipos y de nuevas inversiones vemos oportunidades de seguir mejorando nuestro posicionamiento competitivo en el mercado global.



## Muchas empresas del metal presentan problemas de captación de talento, ¿es vuestro caso?

Sí, nosotros también tenemos problemas a veces para encontrar el talento que requerimos. Es un gran inconveniente. Pero también hay que decir que estamos muy sensibilizados sobre el papel que tienen que jugar las empresas para generar el talento que el sector productivo necesita.

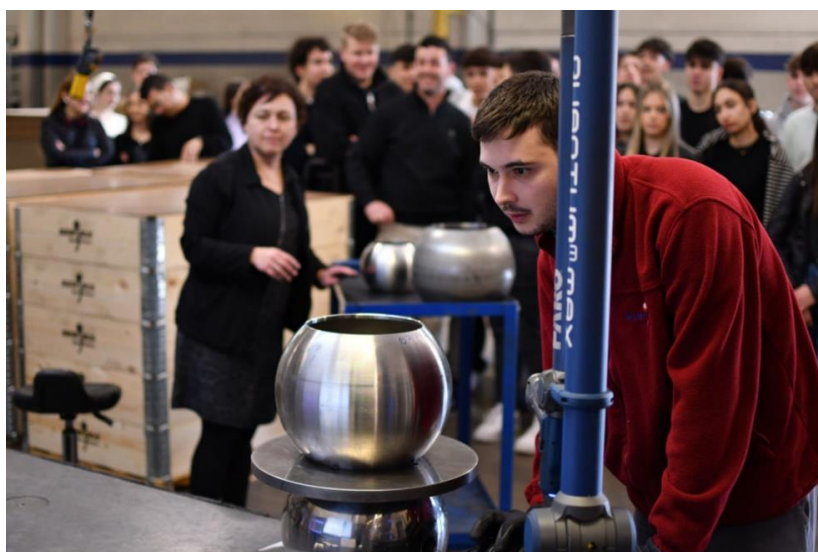
En este sentido, quiero mencionar las colaboraciones con el **Centre de Formació Pràctica (CFP)** de Manresa, que nos ayudan a encontrar talento técnico, acogemos a estudiantes en formaciones profesionales del metal en modalidad dual. Y cuando se integran en nuestro equipo, invertimos en adaptar sus conocimientos y habilidades a nuestras necesidades.

También quiero apuntar la colaboración con la **Fundación Universitària del Bages (FUB)**, que pertenece a la **UManresa**, con ellos hemos participado en un proyecto dirigido a que las universidades no crezcan de espaldas a las empresas, concretamente, con un grupo de estudiantes de Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Sin duda, hay que tener en cuenta que las prioridades de las personas han cambiado en los últimos años, sobre todo de los jóvenes, y, por ello, las empresas tenemos que buscar fórmulas para llamar su atención. Y en INOXFORMA podemos decir que estamos en una fase de desarrollo empresarial que creemos que puede ser de gran interés para jóvenes y no tan jóvenes, con ganas de aprender y crecer profesionalmente.

En cualquier caso, quiero aprovechar la ocasión para recalcar que faltan profesionales técnicos y con perfil de ingeniería y esto es un problema no resuelto. Además, en INOXFORMA estamos convencidos de la importancia de la formación continua porque los conocimientos y habilidades tienen que actualizarse periódicamente, aunque sea con pequeñas “dosis” formativas.

También quiero subrayar que, la mayor automatización y racionalización de nuestros procesos está cambiando el perfil de profesionales que requiere la empresa. Cada vez necesitamos un perfil técnico que exige menores conocimientos como especialista, debido a la progresiva robotización de algunas operaciones. En cambio, necesitamos perfiles con mayores conocimientos en ingeniería de procesos o automatismos.



Fuente: UManresa

### ¿Qué apuesta hace INOXFORMA por la sostenibilidad ambiental?

La empresa hace muchos años que decidió establecer objetivos para ser más responsable desde el punto de vista ambiental. De hecho, apostó por certificarse según la norma ISO 14001 en el año 2001, para disponer de un marco de gestión adecuado para conseguir dichos objetivos.

Podemos decir que la empresa ha sido pionera en cuanto a su responsabilidad ambiental y en ello tuvo que ver que, desde hace años, los países nórdicos se sitúan entre sus clientes más importantes. Y se trata de países que ya hace muchos años tienen una elevada concienciación sobre la importancia de la protección del medioambiente desde todas las esferas, también desde el mundo productivo.

Entre los avances conseguidos por INOXFORMA, destaco las inversiones realizadas para conseguir importantes mejoras en cuanto a eficiencia energética. También hemos realizado significativas inversiones en el campo de los embalajes. No utilizamos materiales plásticos y empleamos embalajes reciclables y reutilizables. Además, hemos diseñado un sistema de embalaje integrado en nuestro sistema productivo que nos ha permitido ganar en productividad y adaptado a los procesos de nuestros clientes, que también han ganado en eficiencia.

Como anécdota, cuando viajo por el mundo en casas de clientes y no clientes me he encontrado con embalajes, con nuestra marca, que están siendo reutilizados. Y me siento muy orgullosa, porque estamos contribuyendo a una reducción de residuos derivados de la actividad industrial, sobre todo de materiales plásticos.

### ¿Hay algún otro tema que quieras mencionar de vuestra actividad?



INOXFORMA es una empresa que no tiene producto propio sino que domina unos procesos y unas técnicas y ofrece sus servicios a clientes que exigen altos niveles de calidad, tanto en acabados como en prestaciones técnicas, como en plazos y condiciones de entrega. En nuestro caso, somos expertos en el trabajo del acero inoxidable y dedicamos muchos recursos

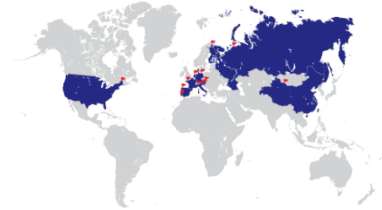
a mejorar nuestros procesos y a innovar. La calidad del producto y del servicio son dos aspectos clave de nuestro posicionamiento internacional.

Quiero aprovechar para recalcar la importancia del trabajo que desarrolla una empresa como INOXFORMA en el desarrollo industrial de los países. Las empresas que fabricamos piezas y componentes siguiendo las prescripciones técnicas de nuestros clientes le dotamos de flexibilidad al sistema productivo, aportamos una parte muy importante de su capacidad de innovación y acompañamos a las empresas clientes en su apuesta por la alta especialización, pero también somos clave para ayudarles a entrar en nuevos mercados de producto, para la diversificación. En cambio, la subcontratación no tiene, seguramente, la visibilidad que se merece, en la medida que juega un papel crítico en la industria de cualquier país.



**Para acabar, cuáles son, para INOXFORMA, los principales factores de mejora competitiva y posicionamiento en mercados tan exigentes**

Por un lado, talento, formación, innovación y espacio. Por otro, calidad de producto y servicio. También, capacidad de reacción y resiliencia. Y, como he comentado, desde hace años, el compromiso por preservar el medioambiente.



***INOXFORMA** es una empresa del metal con sede en Manresa (Barcelona) con casi 50 años de historia. Se dedica a la transformación de acero inoxidable y realiza trabajos para sectores como la valvulería, electro-electrónico y alimentación. INOXFORMA tiene cerca de 80 trabajadores y destina a la exportación más del 70% de su producción, destacando algunos mercados, como Francia, Alemania, Dinamarca o los Países Nórdicos.*



***Elvira García Vilanova** es su CEO. Elvira tiene una larga trayectoria en la empresa, de casi 30 años, donde ha sido Directora Comercial y desde enero 2020, ocupa el cargo de Consejera Delegada. Elvira es una profesional muy implicada en el desarrollo de la empresa que dirige, pero también está muy involucrada en el avance de la industria local y del metal. Actualmente, es Vicepresidenta en la Junta del Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico (CEAM), Vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Manresa y Vicepresidenta de la Patronal Metalúrgica de la Catalunya Central (PMCC)*

**INOXFORMA** es un ejemplo de empresa en proceso de transformación y hemos querido conocer mejor en qué consiste dicho proceso, así como, otros aspectos destacados de su actividad.

**Información recogida por el Departamento de Estudios del CEAM**

**Para más información sobre INOXFORMA:** <http://www.inoxforma.com/>

#sociosCEAM